

Disruptor Challenge. Il futuro è oggi: sei pronto?

Si segnala agli studenti del nostro Ateneo il contest “Disruptor Challenge”, rivolto a studenti universitari e neolaureati e sviluppato da Digital360 Group, operante nell’ambito della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Il contest è relativo a quattro settori di attività, per ognuno dei quali è stato prescelto un partner di rilevanza nazionale (Enel per settore Energia, Generali Italia per settore Assicurazioni, GI Group per settore Lavoro, Telepass per settore Mobilità).

Il contest prevede che studenti e neolaureati possano partecipare con due distinte tipologie di proposta:

- Future Vision: presentazione di un articolo “visionario”, che partendo da dati e trend sappia interpretarli con originalità, creatività, proponendo anche scenari “out-of-the box”
- Business Idea: nuove idee imprenditoriali sia in forma di prodotto che di servizio che rispondano alla challenge specifica proposta per ogni ambito

La scadenza per partecipare è fissata al 25 Novembre p.v., mentre l’11 dicembre è previsto a Milano l’evento di premiazione finale, nel corso del quale i finalisti dei contest tematici potranno presentare il proprio progetto al comitato di esperti di innovazione digitale, alle aziende partner, ai giornalisti e al pubblico presente.

La partecipazione a Disruptor Challenge offre l’opportunità di entrare in contatto diretto con aziende leader nei settori di pertinenza del contest e in particolare permette ai vincitori di confrontarsi con il management delle aziende partner, approfondire i temi dell’innovazione digitale di proprio interesse, ricevere in premio device tecnologici di ultima generazione, vincere premi monetari del valore complessivo di 4.000 €.

Ulteriori informazioni sul sito dell’iniziativa:

https://www.ilfuturoeoggi.it/?utm_campaign=Eventi&utm_source=digital_transformation_325&utm_medium=univa
[q](#)

DISRUPTOR CHALLENGE

UNIVERSITY
20BUSINESS
DIGITAL 360

IL FUTURO È OGGI: SEI PRONTO?

Edizione 2018

Disruptor Challenge è un contest rivolto a studenti universitari e neolaureati.

Il contest prevede **8 sfide, in 4 diversi ambiti tecnologici e settoriali**, realizzati in collaborazione con:

- Enel per settore **Energia**
- Generali Italia per settore **Assicurazioni**
- GI Group per settore **Lavoro**
- Telepass per settore **Mobilità**

È possibile partecipare in due categorie:

- **Future Vision**: presentazione di un articolo "visionario", che partendo da dati e trend sappia interpretarli con originalità, creatività, proponendo anche scenari "out-of-the box"
- **Business Idea**: nuove idee imprenditoriali sia in forma di prodotto che di servizio che rispondano alla challenge specifica proposta per ogni ambito

Perché Partecipare

La partecipazione **a Disruptor Challenge** offre l'opportunità di **entrare in contatto diretto con aziende leader** nei settori di pertinenza del contest e in particolare permette ai vincitori di:

- **Confrontarsi con il management delle aziende Partner**
Presentando il proprio progetto dando visibilità alle proprie competenze e capacità. Un'occasione unica di confronto e conoscenza reciproca che potrebbe tradursi in una concreta opportunità lavorativa o di stage.
- **Approfondire i temi dell'innovazione digitale di proprio interesse**
Ricevendo l'abbonamento Premium Pass alla piattaforma Osservatori.net della School of Management del Politecnico di Milano che consente di accedere a ricerche, dati ed eventi sui temi dell'innovazione digitale di maggiore interesse e confrontarsi con analisti ed esperti di Digital Innovation.
- **Ricevere device tecnologici di ultima generazione**
Sono previsti premi come Oculus Go Facebook "Guarda nel futuro" per il vincitore di ogni categoria Future Vision e Smart Watch "Il tempo della tua idea" per ogni categoria Business Idea
- **Vincere premi monetari del valore complessivo di 4.000 €**
Tra i finalisti di ciascun contest tematico sarà proclamato un vincitore assoluto Disruptor Challenge 2018 - Best Future Vision e un vincitore assoluto Disruptor Challenge 2018 - Best Business Idea, a ciascuno dei quali sarà assegnato un premio di 2.000 euro

L'11 dicembre è previsto a Milano l'evento di premiazione finale, nel corso del quale i finalisti dei contest tematici potranno presentare il proprio progetto al comitato di esperti di innovazione digitale, alle aziende partner, ai giornalisti e al pubblico presente.

Per ulteriori dettagli e informazioni sui contest e le modalità di partecipazione [**visita il sito**](#)