FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

BOCCIA ARTIERI GIOVANNI

Fax

E-mail

giovanni.bocciaartieri@uniurb.it

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

 Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di impiego

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Via Saffi, 1 - 61029 Urbino (PU)

Professore Ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi settore disciplinare SPS/08 presso Dipartimento di scienze della comunicazione e discipline umanistiche – Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

· Principali mansioni e responsabilità

Vicedirettore del Centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, diretto da G. Mazzoli.

Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione

Coordinatore del corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (classe delle lauree in Scienze della Comunicazione)

Docente in Sociologia dei media digitali e Internet Studies presso il Corso di Laurea in Informazione Media Pubblicità

Docente in Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

· Dal 1994 al 1997

Nome e tipo di istituto di istruzione

· Qualifica conseguita

 Dall' A.A. 1988/1989 all'A.A. 1992/1993

· Nome e tipo di istituto di istruzione

· Qualifica conseguita

 Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dottore di ricerca/PhD

Facoltà di Scienze Politiche

Università degli Studi di Bologna Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Politico Sociale voto 110/110 e lode con menzione di pubblicazione

Pagina 1 - Curriculum vitae di [BOCCIA ARTIERI, Giovanni]

Per ulteriori informazioni: www.cedefop.eu.int/transparency www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html www.eurescv-search.com

CARRIERA ACCADEMICA

Dal 1 marzo 2008 ad attualmente

 Dal 1 marzo 2004 al 29 febbraio 2008 Professore Ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi settore disciplinare SPS/08 presso Dipartimento di Scienze della comunicazione e discipline umanistiche Professore Associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi settore disciplinare SPS/08 presso la Facoltà di Sociologia Università di Urbino Carlo Bo

 Dal 7 ottobre 1998 al 29 febbraio 2004

Ricercatore presso la Facoltà di Sociologia Università di Urbino Carlo Bo

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Attività professionale e scientifica

PRESIDENTE DELLA SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO DAL 2016

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ORA INFORMAZIONE MEDIA PUBBLICITÀ DELLA FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO DALL'A.A. 2005-2006

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI DELLA FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO DALL'A.A. 2002/2003 ALL'A.A. 2005/2006

MEMBRO DEL DIRETTIVO AIS (ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA) PER IL TRIENNIO 2007-2010 E PER IL TRIENNIO 2010-2013;

COORDINATORE DEL DOTTORATO IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E SCIENZE DELLO SPETTACOLO DALL'A.A. 2008/2009

MEMBRO DELLA GIUNTA DEL DOTTORATO DI RICERCA IN CULTURE UMANISTICHE E RESPONSABILE DEL CURRICULUM IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO DALL'A.A.2013/2014;

MEMBRO DELLA GIUNTA DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE UMANE PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO DALL'A.A. 2014/2015

VICEDIRETTORE CEL CENTRO LARICA (LABORATORIO DI RICERCA NELLA COMUNICAZIONE AVANZATA) – UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO

DELEGATO RETTORALE ALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA E PROMOZIONE IMMAGINE DAL 2012 AL 21014

MEMBRO DELLA GIUNTA DEL DIPARTIMENTO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DISCIPLINE UMANISTICHE DAL 2012

VICEDIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE DAL 2009 AL 2012
DIRETTORE DAL 2004 DEL MASTER IN COMUNICAZIONE TURISTICA, AMBIENTE E ORGANIZZAZIONE
EVENTI (COMTER) ISTITUITO PRESSO LA FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
URBINO CARLO BO;

DIRETTORE DAL 2005 DEL MASTER IN MANAGEMENT DELLE POLITICHE DI SICUREZZA URBANA (MAPS) ISTITUITO PRESSO LA FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO; È MEMBRO DELLA COMMISSIONE DI SELEZIONE DELL'IFG (ISTITUTO FORMAZIONE AL GIORNALISMO DI URBINO) A PARTIRE DAL 2004;

Responsabilità editoriali

CODIRETTORE DELLA COLLANA EDITORIALE REFERATA MEDIACULTURA (FRANCOÂNGELI)

CODIRETTORE DELLA COLLANA REFERATA MEDIOLOGIA (LIGUORI)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO E DIRETTIVO DELLA COLLANA CONNESSIONI (GUERINI E ASSOCIATI)

DIRETTORE DELLA RIVISTA REFERATA MEDIASCAPES JOURNAL

MEMBRO DEL COMITATO EDITORIALE PER LA RIVISTA PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE (IL MULINO)
MEMBRO DEL COMITATO EDITORIALE DELLA RIVISTA SOCIOLOGIA ITALIANA AIS JOURNAL OF SOCIOLOGY (EGEA)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE E DEL COMITATO EDITORIALE DELLA RIVISTA SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (RIVISTA SCIENTIFICA, REFERATA – FRANCOÂNGELI)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA REFERATA MODA. SOCIETÀ E CULTURE

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA REFERATA MODA, SOCIETÀ E CULTURE CONTEMPORANEE (PEARSON BRUNO MONDADORI EDITORE)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA COMUNICAZIONE MEDIA TECNOLOGIA (BONANNO EDITORE)

Pagina 2 - Curriculum vitae di [BOCCIA ARTIERI, Giovanni] Per ulteriori informazioni: www.cedefop.eu.int/transparency www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html www.eurescv-search.com MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE DELLA COLLANA DI EBOOK #GRAFFI DIRETTORE ROBERTO MARAGLIANO

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA SOCIETAS TEORIA SOCIOLOGICA E ANALISI DEL MUTAMENTO (EDIZIONI NUOVA CULTURA)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LIBRERIA UNIVERSITARIA)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA IMPRESA, COMUNICAZIONE, MERCATO (FRANCOANGELI)

MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO DELLA COLLANA SOCIAL THEORY, COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (ARACNE EDITORE)

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

GLI INTERESSI DI RICERCA RIGUARDANO IL SETTORE RELATIVO ALLA TEORIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE CON FOCUS SULLA RELAZIONE TRA MEDIA, IDENTITÀ E SOCIETÀ NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE; LE CULTURE PARTECIPATIVE E LE NARRAZIONI TRANSMEDIALI; I PUBBLICI CONNESSI E I PUBBLICI PRODUTTIVI

Attività di ricerca selezionate

COORDINATORE PER L'UNITÀ DI URBINO DEL PROGETTO DI RICERCA (2012-2014) FINANZIATO DALL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM) DAL TITOLO SCREEN, WORK PACKAGE 3 "L'OFFERTA DI SERVIZI DIGITALI E FUTURE INTERNET" NELL'AMBITO DEL PIÙ AMPIO PROGRAMMA DI STUDIO E DI RICERCA "SERVIZI E CONTENUTI PER LE RETI DI NUOVA GENERAZIONE"; COORDINATORE NAZIONALE DELLA RICERCA PRIN 2009 (ANNI 2011-2013) RELAZIONI SOCIALI ED IDENTITA' IN RETE: VISSUTI E NARRAZIONI DEGLI ITALIANI NEI SITI DI SOCIAL NETWORK COORDINATORE DELLA RICERCA, LA DIVULGAZIONE ON LINE DEL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO E PAESAGGISTICO REGIONALE: IL CASO LUCANIA REPUBLIC, APT REGIONE BASILICATA 2009-2010; COORDINATORE DELLA RICERCA L'ESPERIENZA DEL TERRITORIO IN SECOND LIFE, APT REGIONE BASILICATA 2007-2008;

COORDINATORE UNITÀ OPERATIVA LOCALE DI URBINO PER LA RICERCA PRIN 2006-2008 LA SEMANTICA GENERAZIONALE NEI MEDIA: PRODOTTI CULTURALI E VISSUTI COLLETTIVI NELLE REALTÀ NON METROPOLITANE, COORDINATORE NAZIONALE FAUSTO COLOMBO:

RICERCATORE NEL PROGETTO DI RICERCA PRIN 2004-2005 DAL TITOLO "ANALISI ETNOGRAFICA DEGLI OGGETTI MEDIALI: L'EVOLUZIONE DEL CELLULARE TRA SERVIZI E VITA QUOTIDIANA" UNITÀ DI URBINO COORDINATA DA GRAZIELLA MAZZOLI, COORDINATORE NAZIONALE PROF. ROBERTO CIPRIANI;

RICERCATORE NEL PROGETTO DI RICERCA PRIN 2003 DAL TITOLO "SISTEMI E METODI DI PREVISIONE DEI TRENDS GIOVANILI, DELLE MODE, DEI CONSUMI VOCAZIONALI" UNITÀ DI URBINO E COORDINAMENTO NAZIONALE PROF. BERNARDO VALLI

RESPONSABILE RICERCA CIPE "VERSO IL DISTRETTO DIGITALE DEL MOBILE DI PESARO: TRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FORME CULTURALI" 2005-2006;

RESPONSABILE AZIONE "STUDI E RICERCHE" PER IL PROGETTO SISIFO (SISTEMA INTEGRATO INFORMATIVO/FORMATIVO FINALIZZATO AL MIGLIORAMENTO DELL'OCCUPABILITÀ NEL TERRITORIO PROVINCIALE)" FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA, PROVINCIA DI PESARO E URBINO 2002-2004; RICERCATORE PER IL PROGETTO INTERNAZIONALE LEONARDO DA VINCI "ICT FOR SMALL BUSINESS ENTERPRISES RESEARCH PROJECT" BRUXELLES 2003;

RICERCATORE PER IL PROGETTO INTERNAZIONALE GRUNDVIG 1 DAL TITOLO "I AM L 3: INTRODUCING APPROPRIATE METHODOLOGIES FOR LIFE LONG LEARNING" - 100258-CP-1-2002-1BE-GRUNDTVIG-G1 BRUXELLES 2002-2003;

COORDINATORE SCIENTIFICO PROGETTO PERMANENTE MYTD – DISTANCE LEARNING SYSTEM, FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO" 2000-2003;

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO DI RICERCA AZIONE SULLA DI DIDATTICA A DISTANZA "TELEDIDATTICA 2000 NEXT GENERATION" NELL'AMBITO DEL PROGETTO TELEDIDATTICA DELLA FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA DI URBINO 2001;

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO DI RICERCA SPERIMENTALE DI DIDATTICA A DISTANZA TELEDIDATTICA'98 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO", FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA. (1997-1998);

PUBBLICAZIONI

VOLUMI

(a cura di) Gli effetti sociali del web, FrancoAngeli, Milano 2015 (collana peer reviewed)

Pagina 3 - Curriculum vitae di [BOCCIA ARTIERI, Giovanni] Per ulteriori informazioni: www.cedefop.eu.int/transparency www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html www.eurescv-search.com

- (ISBN 978-88-204-1741-3),
- Cura del numero monografico (con F. Colombo), Identità e Partecipazione in Rete in "Sociologia della comunicazione", N°45. (Peer reviewed) 2013, (SSN 1121-1733);
- Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (social) network society, Collana MediaCulturua, FrancoAngeli, Milano 2012;
- Media e generazioni nella società italiana, Collana MediaCutlrua, FrancoAngeli, Milano 2012 (a cura con F. Colombo, L. Del Grosso destreri, F. Pasquali, M. Sorice);
- (a cura di) Forme e linguaggi dei videomondi: dai videogame a SecondLife, Liguori, Napoli 2008;
- (cura dell'edizione italiana) Jenkins H., Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale, FrancoAngeli 2008;
- (cura dell'edizione italiana) Lievrouw L.A., Livingostone S., Capire i New media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali, Hoepli, Milano 2007 (con F. Pasquali, L. Paccagnella);
- I media-mondo. Forme e linguaggi dell'esperienza contemporanea, Meltemi, Roma 2004;
- (con S. Antonioni e L. Gemini) Comunicazione e luoghi del vissuto. Osservare un territorio al femminile., FrancoAngeli, Milano 2004;
- Lo sguardo virtuale. Itinerari socio-comunicativi nella deriva tecnologica, FrrancoAngeli, Milano 1998³;
- (con Mazzoli G.), L'ambigua frontiera del virtuale. Uomini e tecnologie a confronto, FrencoAngeli, Milano 1995²;
- (con Mazzoli G.) a cura di, Tracce nella rete. Le trame del moderno fra sistema sociale ed organizzazione, FrancoAngeli Milano 2000. Contenente il saggio Comunicazione, rete e virtualità: forme emergenti del sociale, pp. 69-104.

SAGGI

- #whatsapp #spuntablu "lo so che tu sai che io so...": narrazioni dal basso sull'innovazione tecnologica, (con F. Giglietto, E. Zurovac), in: "Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web", D. Slazano (a cura di), FrancoAngeli, Milano 2015, pp. 126-142, ISBN: 9788891714466;
- Immagini per il presente. L'evento catastrofico nei Twitter online (visual) data, (con L. Gemini, M. farci, E. Zurovac) in "Sociologia della Comunicazione", n. 49/2015, pp. 55-82 (ISSN 1121-1733; DOI: 10.3280/SC2015-049005), rivista con peer review a doppio-cieco;
- Is it fair to monetize microcelebrity? Mapping reactions to a crowdfunding campaign launched by an Italian Twitter-star, (con A. Valeriani), in: "Crowdfunding the Future. Media Industry, Ethics and Digital Society", Lucy Bennet, Bertha Chin and Bethan Jones (eds.). New York, PETER LANG, 2015, pp. 117 – 132, ISBN 9781433126819
- Teoria e metodologia per la ricerca sul web sociale: tra Big Data e Deep Data, in Boccia Artieri G. (a cura di), Gli effetti sociali del web, FrancoAngeli, Milano 2015, pp. 35-51 (collana peer reviewed) (ISBN 978-88-204-1741-3),
- Cyberprotest: Protest in the Digital Age, in: K. Fahlenbrach, E. Sivertsen & R. Werenskjold (eds.) (2014), Media and Revolt. Strategies and Performances from the 1960s to the Present, Berghahn, New York-Oxford, (con L. Rossi), pp.336-350, ISBN 978-0-85745-998-5 (Hardcover) eISBN 978-0-85745-999-2 (ebook), 2014;
- Networked amateur: performing arts and participatory culture in the continuum professionals-amateurs, in Jacobs M., Knoblauch H., Tuma R. (eds.) (2014), Communication, Culture and Creativity. Reframing the Relations of Media, Knowledge, and Innovation in Society, Peter Lang, Berlin (con L. Gemini), pp. 63-80. ISBN 978-3-631-63817-0 pb. (Softcover) ISBN 978-3-653-04374-7 (eBook);
- Il senso del network. Le scienze sociali e computazionali e la sfida dei Big Data, in "Salute e società" n 3/2014, pp. 25-38 (ISSN 1723-9427 – DOI 10.3280/SES2014-003003) rivista con peer review a doppio-cieco;
- La rete dopo l'overload informativo. La realtà dell'algoritmo da macchia cieca a bene comune, in "Paradoxa" 2/2014, pp. 100-113;
- Democrazia diretta. E la chiamano partecipazione, in: Laudonio M., Panarari M. (a cura di), Alfabeto Grillo. Dizionario del movimento 5 stelle, Mimesis, Milano 2014;

- Connessi in pubblico: sfera pubblica e civic engagement tra mainstream media, blog e siti di social network, in: Bartoletti R. e Faccioli F. (a cura di), Comunicazioone e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione, FrancoAngeli, Milano 2013, pp.97-116 (ISBN: 978-88-204-1968-4) (collana referata);
- Un tweet non fa l'elettore, in: Diamanti I., Un salto nel voto. Ritratto politico dell'Italia di oggi, Laterza, Roma-Bari 2013, pp. 167-182 (ISBN 978-88-581-0909-0);
- "Racconto le rivoluzioni. Dal basso". Il caso di @tigella tra giornalismo, attivismo, social media curation e celebrità online in "Mediascapes Journal", I(1), pp. 11-26 2013 (Double blind peer reviewed.) (ISSN: 2282-2542);
- La cultura della circolazione: media diffondibili e contenuti "spalmabili" oltre le ideologie del web 2.0, in:Jenkins H., Ford S., Green J., Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo Education Maggioli, Santarcangelo di Romagna, 2013 pp. 327-341 (ISBN 978-88-387-8994-6);
- Eter-utopia e internet. Fuori dal Novecento e dalla cyber-utopia, in: Mazzoli L. e Zanchini G., Utopie. Percorsi per immaginare il futuro, Codice, Torino, 2012, pp. 119-133;
- Mediologia del dress-up game, in: Mascio A. (a cura di), Fashion games. Moda, gioco e virtualità, FrancoAngeli, Milano 2012, pp. 55-70;
- Productive publics and transmedia participation, in "Participations. Journal of Audience & Reception Studies", Volume 9, Issue 2, pp. 448-468, 2012.
- La Rete una realtà connessa e una prospettiva di mutazione per il potere simbolico della società, in: Avveduto S. (a cura di), Scienza connessa, Gangemi Editore, Roma, 2012, pp 9-11;
- Cinema e pubblici connessi. Narrazioni transmediali grassroots nell'era post-convergenza, in Zecca F. (a cura di), Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico, Mimesis, Milano 2012, pp. 255-269;
- Forme e pratiche della socievolezza in Rete. Connessi in pubblico, in "Sociologia della comunicazione" n. 41-42, FrancoAngeli, Milano 2011, pp.51-66;
- Facebook, Twitter & co. Una mutazione possibile per la ricerca sociale, con: Giglietto F., Luca R., in Fiorentino G. e Pireddu M. (a cura di), Galassia Facebook. Comunicazione e vita quotidiana, Nutrimenti, Roma 2012;
- Lost come cerimonia mediale, in R. Andò (a cura di), Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Roma 2011, pp. 7-17;
- Ripensare la sfera pubblica nell'epoca delle vite connesse, in Masini M., Benenati S.,
 Lovari A. (a cura di), Dal digital divide ai media sociali. Le nuove sfide della comunicazione pubblica, Bonanno Editore, Roma 2011, pp. 3-45
- Oltre WikiLeaks: partecipazione e informazione condivisa, "Polis" nuova serie anno 4 n.8 giugno 2011, pp. 35-43;
- Generational "We Sense" in the Networked Space. User Generated Representation of the Youngest Generation, F. Colombo and L. Fortunati (eds.), Broadband Society and Generational Changes, Peter Lang, Main 2011, pp. 109-120;
- (con Rossi L., Bartoletti R., Mengarelli M., Gemini L., Mazzoli L., Giannini G., Scaravelli G.),
 (2010) Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embriology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267). ISBN/ISSN: 0268-1161. OXFORD: Oxford University Press
- Images of beauty and family. Contemporary imagery at Aquafan, (con L. Gemini) in: Burns,
 P. M., Lester, J. M., Bibbings, L (ed.), Tourism and visual culture, Volume 2:
 Methods and cases, CABI, 2010, pp. 192-199;
- Vite da avatar. Visione mediologica del corpo in Second Life, in: A. Romeo e P. Canestrari (a cura di), Dall'uomo all'avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti, QuiEdit, Verona 2010;
- Analisi degli User Generated Content e pubblici connessi: rappresentazioni generazionali in Rete, in S. Monaci e B. Scifo (a cura di), Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi, ScriptaWeb, Napoli 2010;
- La rivoluzione inavvertita del web sociale e i consumatori connessi, in "Sociologia del lavoro" n. 116, FrancoAngeli, Milano 2009, pp. 53-62;

- L'esperienza del territorio in Second Life, (con L. Gemini e V. Orsucci), in: G. Granieri e G.
 Perri (a cura di), Linguaggi digitali per il turismo, Apogeo, Milano 2009, pp. 103-120;
- L'esperienza del territorio e lo spazio digitale, in: G. Granieri e G. Perri (a cura di), Linguaggi digitali per il turismo, Apogeo, Milano 2009, pp. 75-86;
- Analogie e mimesi tra scienze computazionali e sociologia: l'Intelligenza Artificiale in Achille Ardigò, in "Salute e Società" suppl.2, FrancoAngeli, Milano 2009, pp.85-98;
- Generational "We Sense" in the Networked Space. User Generated Representation of the Youngest Generation, B. Sapio et al. (ed.), The Good, the Bad and the Changelling. The user and the future of information and communication technologies, COST 298, Conference Proceedings vol II, 2009, pp.975-981.
- SuperNetwork: quando le vite sono connesse, in L. Mazzoli (a cura di), Network Effect.
 Quando la rete diventa pop, Codice Edizioni, Torino 2009, pp. 21-40;
- Ordinary World: la quotidianizzazione della vita tecnologica, in "Sociologia della comunicazione" n. 39, FrancoAngeli, Milano 2009, pp.19-24;
- Rappresentazioni mediali e identità. Al Jazeera tra locale e globale (con R. Bartoletti) in: F. Monceri e G. Gili (a cura di), Comprendersi o no. Significati e pratiche della comunicazione interculturale, Aracne Editrice, Roma 2009, pp. 193-2004;
- Share This! Le culture partecipative nei media. Un'introduzione a Henry Jenkins, in Jenkins H., Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale, FrancoAngeli, Milano 2008;
- New media e capitale sociale: comunicazione e culture partecipative, in I Bartholini, Capitale sociale, reti comunicative e culture di partecipazione, Franco Angeli, Milano 2008, pp. 75-90;
- Letteratura e costruzione dell'individuo moderno. Net literature e il futuro del "farsi media", in A. Abruzzese e G. Ragone, Lettaratura fluida, Liguori, Napoli 2007, pp.211-230;
- New Media, Comunicazione e cultura in Lievrouw L.A., Livingostone S., Capire i New media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali, Hoepli, Milano 2007;
- The Network is the Message. Farsi media: la mutazione che vedo attorno a me, in "Sociologia della comunicazione" n. 38, FrancoAngeli, Milano 2007, pp.23-40;
- La sostanza materiale dei media: videoculture digitali tra virtuale e performance, in A. Darley, Videoculture digitali, FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 9-21;
- Farsi media. Consumo e media-mondo: tra identità, esperienza e forme espressive, in Di Nallo E., Paltrinieri R. (a cura di), Cum sumo.Prospettive di analisi del consumo nella società globale, FrancoAngeli, Milano, 2006.
- Voci "Tempo" e "Virtuale" in F. Colombo (a cura di), Atlante della Comunicazione, Hoepli, Milano 2005, pp. 372-375 e pp. 398-402;
- The artificial in everyday life: social uses of communication technologies (con Lella Mazzoli
 e Roberta Bartoletti), in M. Negrotti (a cura di), «Yearbook of the Artificial. Nature, Culture &
 Technology. Vol. 3. Cultural Dimension of the Users», Peter Lang, Bern, 2005;
- Tecnologie della comunicazione e usi sociali (con L. Mazzoli, R. Bartoletti), in «Technology review» (Edizione italiana), n. 5, 2004, pp. 72-73;
- L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali (con L. mazzoli e R. Bartoletti), in M. Negrotti (a cura di), Homo utens. Identità, tecnologia, cultura, Guerini e Associati, Milano 2004, pp. 283-290;
- Forme culturali tra mediologia e comunicazione, in "Sociologia della comunicazione" n.35-36, FrancoAngeli, Milano, pp. 27-39;
- Le trame del volto. Forme mediali della corporeità tra virtualizzazione e contingenza, in E. Bonelli (a cura di), Segni particolari. L'immagine del viso, l'immaginario del nome proprio, QuattroVenti, Urbino 2004, pp.209-227;
- Farsi altro. Per una sociologia della moltitudine, in "Sociologia della comunicazione" n°33, Angeli, Milano 2003, pp.53-65.
- La rete e l'ottica del potere. Ovvero: riprogrammati dalla rete, in "Cyberzone" n.17, Palermo 2003, pp. 104-109;
- Un'immagine di sintesi ci salverà. La precessione delle immagini e l'industrializzazine dell'immaginario, in "Cyberzone" n.15, Palermo 2002, pp. 53-56;

- Società-mondo e linguaggi neomediali: la forma comunicativa e-learning, in M. Morcellini e A.G. Pizzaleo (a cura di), Net sociology. Interazioni tra scienze sociali e Internet, Guerini e Associati, Milano 2002, pp. 147-155;
- I mondi virtuali, in Non solo sfruttati o violenti. Bambini e adolescenti del 2000. Relazione sulla condizione dell'infanzia e dell'adoloscenza in Italia, Presidenza del Consiglio dei Ministri Osservatorio nazionale per l'infanzia, Centro nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza, Istituto degli Innocenti, Firenze 2001, pp.85-91;
- Lo sguardo della Medusa e la virtualizzazione dell'immagine, in P. Faccioli (a cura di), In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale, FrancoAngeli, Milano 2001, pp. 75-97;
- I media e le forme di glocalizzazione identitaria, in "Studi di Sociologia" n.2, Vita e Pensiero, Milano 2001, pp. 47-61;
- Deriva sociale della telematica: dalle community network alle reti civiche italiane, con (M. G. Manetti), in "Sociologia della comunicazione" n.30, FrancoAngeli, Milano 2000, pp.15-64;
- L'immaginazione sociologica e l'indifferenza del sistema globale. Nota (quasi) introduttiva, in M. Maffesoli Maffesoli, Del nomadismo. Per una sociologia dell'erranza, Angeli, Milano 2000, pp.13-23;
- La virtualità del sociale, in B. Sanguanini (a cura di): Informazione e multimedia, Franco Angeli, Milano 2000, pp.347-363;
- Il sociale, la forma rete e la virtualità: immagini e immaginario tra globale e locale, in "Sociologia della comunicazione" n.28, FrancoAngeli, Milano 1999 pp.39-52.
- L'evoluzione dei media in un paradigma di deriva tecnologica, in "Sociologia della comunicazione" n.27, FrancoAngeli, Milano 1999, pp.87-112;
- La comuniczione: emergenza del virtuale tra tecnologie e società, in E. Kermol (a cura di): Le strategie della comunicazione, CLEUP, Padova 1999, pp. 35-68.
- L'immagine virtuale: deriva tecnomediale e costruzione della realtà visuale, in D. Harper, P. Faccioli (a cura di): Mondi da vedere. Verso una sociologia più visuale, Angeli, Milano 1999, pp.90-102;
- Note a margine di La comunicazione istantanea di E. Mascilli Migliorini, in "Sociologia della comunicazione" n.26, FrancoAngeli, Milano 1998, pp.308-313;
- La comunicazione nella rete e la deriva tecnologica: l'emergere del virtuale, in A. Petrillo (a cura di), Senza scudo. Cultura, valori e comunicazione nelle società contemporanee, La città del sole, Napoli 1997, pp. 411-434;
- Tecnologie della comunicazione e virtualizzazione dello spazio: nomologia del cyberspazio, in "Sociologia della comunicazione" n.24, FrancoAngeli, Milano 1997, pp.123-141;
- The Virtual Image: Thechnology, Media, and Construction of the Visual Reality, in Wisual Sociology y vol. 11, n°2, Ralard Printers, San Antonio – Florida, Winter 1996, pp.56-61;
- (con Mazzoli G.), Criminalità informatica e Realtà Virtuale. Quali vittime nella società dei media?, in R. Bisi, P. Faccioli (a cura di), Con gli occhi della vittima, Angeli, Milano 1996, pp.110-117;
- (con Mazzoli G.), Visioni di un futuro oltre il post-moderno, in: C. Cerritelli, B. De Gioia (a cura di) "Premio internazionale di pittura scultura e arte elettronica Guglielmo Marconi", Fondazione G. Marconi, Milano 1995, pp.67-68;
- Società a connessione globale e telelavoro, in "Sociologia della comunicazione" n.21, FrancoAngeli, Milano 1995, pp. 89-102.

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA E CONFERENZE selezione ultimo triennio

LE ATTIVITÀ CONVEGNISTICHE E DI DIVULGAZIONE SCIENTIFCA SI CONCENTRANO NEGLI ANNI SUI TEMI DELL'USO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E SULL'IMPATTO DEL DIGITALE SULLE FORME DI PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E CIRCOLAZIONE CULTURALE.

2014

Relazione al convegno Internet Research 15.0 "Boundaries and Intersections", session Culture and Practice - From #XF6 to #ServizioPubblico: Cross-Genre Analysis of TV Audience Participatory Practices in Italy, Daegu, Korea October 21-24 2014;

Relazione al convegno Ais - sezione processi e istituzioni culturali Convegno di fine mandato "Cultural studies e sapere sociologico. In memoria di stuart hall", Testi, consumi mediali e pubblici produttivi in Italia. Analisi delle pratiche di Social Tv da #XF6 a #ServizioPubblico, Milano 26 e 27 settembre 2014;

Relazione al XVIII ISA World Congress of Sociology "Facing an Unequal World: Challenges for Global Sociology" - Towards a Methodology of Visual Analysis on Twitter. the Earthquake in Northern Italy, Yokohama, Japan July 13-19, 2014;

Relazione a Celebrity Studies Journal Bi-Annual Conference, session Celebrity and Social Media - Occupy Italian Journalism. Are tweet-celebrities and crowd-funded initiatives re-defining online popularity, authority and professionalism?, Royal Holloway, University of London, London 19-21 June 2014;

Relazione al convegno Media Mutations, "Oggetti e stili di vita: nuovi trend nella serialità televisiva", *Meme of Thrones: frammenti spreadable di serialità TV*, Università di Bologna, Rimini 9 maggio 2014;

Partecipazione alla tavola rotonda "Di cosa dovrebbe occuparsi il giornalismo culturale?", Fastival del giornalismo culturale, Urbino 25-27 Aprile 2014;

Invited Keynote a "Le voci dell'inchiesta", Facebook in famiglia. Genitori e figli in un ambiente connesso, Pordenone 9-13 Aprile 2014;

2013

Invited Keynote alla Winter School "Identità, relazione e capitale sociale negli scenari del web 2.0", *Big Data/Deep Data: osservare i pubblici connessi*, Università degli Studi di Salerno/MARTE, Cava de' Tirreni 3-5 dicembre 2013;

Relazione al convegno Internet Research 14.0 "Resistance and Appropriation", session Social Media and Elections - Social Media and Elections: The Use of Twitter in the 2013 Campaigns in Italy, session Communication in crises - The Genesis of Crisis Communication in Twitter: from Witnesses to Gatewatchers, Denver, Colorado October 24 -27 2013;

Relazione al convegno internazionale "Così vicini, così lontani. La via italiana ai Social Network", Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook. Primi risultati, Milano 26-27 Settembre;

Relazione al convegno "Presente avanzato. La città tra il futuro e il digitale", Facebook per genitori, Potenza, 4 settembre 2013;

Relazione al convegno internazionale ESA 11th Conference "Crisis, Critique and Change", session Communication, Media and Culture Images and Imagery of the Catastrophe. The Italian eEarthquake on Twitter e T weet-Celebrities and Crowd-Funded Initiatives, Crisis or Re-Birth of Journalistic Culture(s)? A Case Study from Italy, Torino, 28-31 August 2013;

Relazione al convegno "La comunicazione (diventa) social", Un Tweet non fa l'elettore: storia di una campagna politica vista dalla Rete, Università degli Studi di Cagliari, Cagliari 25 luglio 2013; Relazione a IVSA Congress "The Public Image", session "The Public Image of Social Disruption" Visualizing the catastrophe. The Images of Italian Earthquake on Twitter, July 8th-10th 2013 /Goldsmiths, CUCR, University of London:

Relazione al convegno "Verso quale web society?", Social network society: tra intimità e riflessività connessa. Università degli Studi di Bologna, Bologna 24 maggio 2013; Relazione a International Conference "Media in Transition 8: public media, private media", Facebook and Intimacy in the Facebook Italian Users, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA May 3-5, 2013;

Relazione al convegno della Sezione Processi e Istituzioni Culturali - Associazione Italiana di Sociologia "L'incerto presente. Comunicazione e culture nella transizione italiana", *Nuove forme di partecipazione: pratiche e movimenti*, Brindisi 11-12 aprile 2013;

Relazione al convegno "Giornalismo e web 2.0: bivio, guado o nuove opportunità?", Stati di connessione: giornalisti italiani e giornalismo digitale, Università di Cagliari, Cagliari 8 aprile 2013;

Relazione al convegno "La nuova comunicazione", La pubblicità: un futuro dopo il Web (Sociale), Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia 22 marzo 2013; Relazione al convegno "Composite narratives politics and (social) media participation", Networked ParticipationFacebook and Political Engagement, Università di Bergamo 14 marzo

2013:

Relazione al convegno "Grande futuro per piccole città: perché l'innovazione e il digitale sono una grande occasione", *Il futuro è del territorio connesso*, Potenza 14-16 febbraio 2013;

2012 Relazione al convegno "Ravenna Future Lessons", Pubblici produttivi e creatività diffusa, Ravenna 23-25 ottobre 2012;

Intervento all'Internet Festival, panel Più amici o più soli? L'impatto dell'utilizzo dei social networks sulle relazioni personali, fra luci e ombre, "Connessione e solitudini nei social network", Pisa 10-13 ottobre 2012:

Relazione al seminario di studi "Waiting for... theorizing the web. Web 2.0, consumi e moda", *Productive Publics / Transmedia Participation*, Alma Mater Studiorum sede di Rimini, 2 ottobre 2012:

Relazione a Scuola estiva del Pd «Democrazia e Comunicazione», I nuovi luoghi della politica e le sfere pubbliche connesse, 21-23 settembre 2012/ Cortona

Invited keynote speaker COST Action IS0906 Transforming e, transforming societies, "Cross-Disciplinary Collaborations & Innovation", States of connection: observing networked and productive publics through the reality of online conversations, Milan sept. 20-22/2012; Relazione al convegno ESA: "Culture, Communication & Creativity Conference", RN Sociology of Culture, conference on Culture, Communication and Creativity, Networked amateur: performing arts and partecipatory culture in the continuum professionals-amateurs, Sept.5th-9th 2012/ Berlin;

Relazione all'Annual Conference International Visual Sociology Association "Re-visualizing the city", *Pinterest: re-visualizing the city through a visual social network*, St. Francis College Brooklyn Heights, New York, July 9-11, 2012;

Relazione al convegno "P.A. digitale e Smart Community", Smart community e cittadini connessi, Università di Urbino, 28 giugno 2012, Pesaro;

Intervento al convegno "Un nuovo alfabeto per l'Italia. Conferenza nazionale per la scuola dei nativi digitali", I linguaggi della connessione e i nativi digitali, 25-26 maggio, Roma; Intervento a "MEDIA MUTATIONS 4. Ecosistemi narrativi: flussi, trasformazioni, usi sociali", Stati di connessione ed ecosistemi narrativi, Alma Mater Studiorum, Bologna, 22-23 maggio 2012:

Intervento a "Connecting generations. Genitori e figli nell'uso responsabile di internet", *Mettere* in connessione genitori e figli negli ambienti digitali, Un. Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 7 febbraio 2012;