



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

Amministrazione Centrale

Area Affari Generali

*Settore acquisti, gare, contratti*

DDG \_\_351/2017\_\_\_\_\_

Prot. n. 22054\_\_\_\_\_ del \_\_19/06/2017\_\_\_\_\_

**Affidamento diretto fuori Mepa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016, per l'acquisto di gadgets personalizzati per l'evento "Porte aperte all'Università degli Studi dell'Aquila"**

**Codice C.I.G. Z9A1F02EFF**

### IL DIRETTORE GENERALE

- **Premesso** che l'Università degli Studi dell'Aquila ha aderito alla iniziativa, proposta sulla base delle esperienze di altri Atenei, alla prima edizione dell'evento "Porte Aperte all'Università degli Studi dell'Aquila" come deliberato dalla commissione Orientamento di Ateneo il 26/05/2017;
- **Considerato** che è necessario acquistare i gadgets, costituiti da 600 portachiavi con scarpetta personalizzati;
- **Vista** la richiesta della Responsabile del settore Cittadinanza Studentesca, orientamento e placement prot. n 21579 del 15/06/2017 ;
- **Ravvisata**, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per l'affidamento del servizio di cui sopra;
- **Considerato** che l'importo dell'affidamento è pari ad euro 990,00 + iva;
- **Constatato** che il servizio in oggetto rientra, quindi, nei limiti di valore previsti dall'art. 36, art. 1, lett. a) del D. Lgs. 50/2016;
- **Accertata** la congruità del preventivo presentato dalla Ditta Fantasia e Pubblicità pari ad 990,00 + iva;
- **Accertata** la regolarità del DURC della Ditta Fantasia e Pubblicità di Teramo;
- **Considerato che** il servizio di cui al presente provvedimento grava sulla Voce COAN 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione d'Ateneo";
- **Visti**
  - il D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici;
  - le Linee ANAC inerenti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicato in data 28 aprile 2016 sul sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;
  - l'art. 26 della legge 488/1999;
  - il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
  - gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- Vista la legge di stabilità anno 2016;

### DETERMINA

- di affidare la fornitura di 600 gadgets (portachiavi con scarpette personalizzate) per l'evento "porte aperte all'Università degli Studi dell'Aquila", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) alla Ditta Fantasia e Pubblicità sas, di Teramo, per un Importo pari ad euro 990,00 +iva che grava sulla Voce COAN 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione d'Ateneo";
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito della presentazione di apposita fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA**

Amministrazione Centrale

Area Affari Generali

*Settore acquisti, gare, contratti*

**NOMINA**

- 1) Responsabile del Procedimento il Dott.ssa Rosa Petrera che dichiara di non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi.

Il presente provvedimento verrà pubblicato a cura del RUP sul sito istituzionale dell'Università degli Studi dell'Aquila nella sezione "Amministrazione Trasparente".

L'Aquila \_\_\_\_\_

F.to     IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Pietro Di Benedetto

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale Istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente